



# 현명하게 입찰하기

대부분 사람에게 친숙한 기본적인 경매 방식은 경매가 취할 수 있는 여러 방식 중 하나일 뿐입니다. 예를 들어, “차(次)고가 경매”에서는 최고 입찰자에게 물건을 양도하지만 두 번째로 높은 입찰가를 청구합니다. (이 방식이 판매자에게 생각보다 나쁘지 않습니다. 입찰이 더 공격적으로 갈 수 있기 때문입니다.) 이러한 경매 방식들에 대한 연구에 수학적 모형화, 게임이론, 조합론, 정수 프로그래밍, 최적화이론이 사용됩니다. 연구자들이 알아낸 한가지 기본적인 사실은 미숙한 입찰자는 거의 언제나 가격을 지나치게 높게 부른다는 것입니다.

인터넷은 경매로 팔리는 품목들이 증가하게 된 한 요인입니다. 물건이 필요한 회사가 판매자들에게 값을 부르게 하고 최저가로 낙찰하는 역경매 역시 인기를 얻고 있습니다. 새로 개발된 경매 방식에서는 여러 품목을 묶음으로 경매할 수 있게 하거나 여러 번의 호가 회차가 연관되게 하기도 합니다. 경매가 빈번해졌다는 경향은 항공산업에서도 찾아볼 수 있는데, 비행기가 출발하는 게이트나 좌석을 양도하여 받는 할인권의 금액 역시 경매로 결정되기도 합니다.

더 알아보기: *The Economic Theory of Auctions*, Paul Klemperer, ed.

Translation courtesy of volunteer members of the Korean Mathematical Society.



Dana Breslin/Art270



**Mathematical Moments** 프로그램은 과학, 자연, 기술, 그리고 인간의 문화에서 수학이 하는 역할에 대한 올바른 평가와 이해를 촉진합니다.

[www.ams.org/mathmoments](http://www.ams.org/mathmoments)